

La importancia de elejir el product adecuado



La feria Glassman, desarrollada en El Cairo al comienzo de Septiembre 2007, fue la oportunidad por Pneumofore de visitar MGM alrededores de la capital egipcia. Fue interesante constatar la competencia de sus técnicos y la importancia por el sistema de vacío, que contribuye fuertemente en determinar la calidad y la velocidad de producción de los envases en vidrio.

Tuberías y accesorios fueron instalados según las instrucciones de Pneumofore, las unidades UV están en perfectas condiciones y su mantenimiento se efectua regularmente. El enfoque profesional de MGM es el éxito de un importante proceso de educación, que en el pasado llevó el cliente a comprar otros productos europeos de otra factura. El funcionamiento 24/7 en Egípto necesita de máquinas robustas, fiables a lo largo de los años y con un sistema de refrigeración apropiado al clima local.

No fue una sorpresa encontrar las bombas instaladas anteriormente a las bombas UV, amontonadas como sobras, ver foto a la derecha. Esas máquinas fueron desinstaladas por el cliente, harto de la poca fiabilidad que ésas demostraron a lo largo del tiempo. Desafortunadamente el proceso de enfoque tiene su precio y el ahorro inicial se transforma temprano en costos imprevistos, no considerados en el momento de la valutación del solo precio de compra descuidande del más real costo de gerencia. El tiempo de funcionamiento sin mantenimiento de bombas inadecuadas para vidrierias se mide en pocas semanas, forzando varias paradas para las operaciones de mantenimiento. Esta son algunas de las razones por las que Pneumofore, inventor de la tecnología de paletas rotativas mono estadio ya en los años '20, utiliza paletas de metalo y ofrece una máquina completa como solución eficiente y durable.



Asi es como las copias son diferentes del original. Asi es como Pneumofore es una empresa sana, de medias dimensiones, que pertenece a la misma familia de ingenieros desde hace tres generaciones, donde los dueños siempre tuvieron y siguen tenendo una sólida educación mecánica. Nosotros ofrecemos soluciones y vencemos cualquier gara del Costo de Ciclo de Vida porque nuestra mentalida es técnica antes que comercial. La foto aqui abajo enseña dos bombas de vacío UV50 que esperan a la tercera, según el budget por el 2008 de MGM.